

MAPR - (Part - 1) (Sem - 2) II

4/4/2016

P.R. Campaigns.

(2 Hours)

QP Code : 11459

[Total Marks : 60

NB: (1) Question No. 1 is compulsory. It carries 15 marks.

वि. सू. (1) प्र. क्र. 1 सोडविणे अनिवार्य असून त्याला 15 गुण आहेत.

(2) Attempt any five from the remaining questions. Each question carries 9 marks.

(२) उर्वरीत प्रश्नांपैकी कोणतेही पाच सोडवा. प्रत्येक प्रश्नाला ९ गुण आहेत.

3) The English version of the paper is the correct version.

३) प्रश्नपत्रिकेचा इंग्रजी अनुवाद बरोबर समजण्यात

Q1)A) Why is there a need for precision marketing communication in the current marketing scenario? Share an example of a recent FMCG campaign. 15

आजच्या बाजारपेठेच्या विपणन परिस्थितीत तंतोतंत विपणन संचारणाची गरज का भासते? अलीकडील एफएमसीजी मोहीमेचं उदाहरण लिहून स्पष्ट करा.

OR

Q 1) B) What differences are to be expected in integrated marketing to a rural area vs an urban area? 15

शहर आणि गावातील एकत्रित मार्केटींगमध्ये कोणते फरक अपेक्षित असतात?

Q 2) How does one measure the equity of a brand? Substantiate with an example 9

कोणत्याही ब्रांडच्या इक्विटीचे मापन कसे करतात, ते सोदाहरण स्पष्ट करा.

Q 3) Explain corporate communication and internal communication in brief. 9

कोर्पोरेट संवाद आणि अंतर्गत संवाद यांचे तपशीलवार वर्णन

Q 4) Describe in detail the seven steps of Loyalty marketing with a Public relations industry perspective. 9

जनुसंपर्काच्या दृष्टिकोनातून विश्वासू मार्केटींगच्या सात पर्यायांचे सविस्तर वर्णन करा.

BB-Con. 3342-16.

[TURN OVER

- Q 5) Explain folk media in brief, supporting it with an example. 9  
 लोक माध्यमांचे तपशीलवार वर्णन करून त्याचे उदाहरण द्या.
- Q 6) What is the current role of Direct Marketing in the brand selling? 9  
 ब्रांड विक्रीमध्ये थेट मार्केटिंगची भूमिका कय असते?
- Q 7) Explain various types of PR campaigns. Discuss each type with a suitable example. 9  
 विविध प्रकारच्या जनसंपर्क मोहिमेबद्दल सोदाहरण लिहा.
- Q 8) Client services manager is the face of an Advertising agency. Please elaborate. 9  
 पक्षकार / ग्राहक सेवा व्यवस्थापक हा जाहिरात संस्थेचा चेहरा असतो, याची चर्चा करा.
- Q 9) What is the key focus of relationship marketing and what roles do Public Relations play in it? 9  
 संबंध विपणनाचे लक्ष्य काय असते आणि त्यात जनसंपर्काची भूमिका स्पष्ट करा?
- Q 10) 5. What are the crucial aspects of Market Segmentation? Share relevant examples for each point. 9  
 5. विपणन खंडकीकरणाचे निर्णायक पैलू कोणते? प्रत्येक मुद्द्याशी निगडित उदाहरण देऊन स्पष्ट करा.
- Q 11) Write short notes on 9  
 स्पष्ट करा  
 a) Social Learning Model  
 सोशियल लर्निंग मोडेल  
 b) Market Segmentation  
 बाजारतील विभागांची