

University of Mumbai
Dept. of Communication & Journalism

Model MCQ Questions for Online Exam 2020

**Courses : MA in Communication & Journalism And MA in Public Relations,
Sem-IV (ATKT & Regular)**

Subject : Social Science Research Design

- 1) Focus groups aim to collect _____ data.
केंद्रीयगटचर्चेत (एफजीडी) _____ प्रकारचीमाहितीगोळाकेलीजाते
- A. Quantitative
B. Qualitative
C. Secondary
D. Continuous
- अ. संख्यात्मक
ब. गुणात्मक
क. दुय्यम
ड. अविरत
- 2) In research, you can manage your time and resources best, by doing ____
संशोधनातआपण _____ करूनआपलावेळआणिसंसाधनेउत्तमप्रकारेव्यवस्थापितकरूशकता.
- A. Ignore the resources which are available to you
B. Procrastination
C. Calculating a budget for likely expenditure
D. Count the number of respondents and their responses
- अ. आपल्याकडेउपलब्धअसलेल्यासंसाधनांकडेदुर्लक्षकरा
ब. दिरंगाईकरणे
क. संभाव्यखर्चासाठीबजेटचीगणना/अंदाजबांधणे
ड. उत्तरदात्यांचीसंख्याआणित्यांचेप्रतिसादमोजणे
- 3) While referencing in research _____ means more than one author or contributors have contributed.
संशोधनातसंदर्भदेताना _____ म्हणजेलेखातएकापेक्षाअधिकलेखककिंवायोगदानकर्तेआहेत.
- A. Et. Al.
B. Ibid

- C. Anon
D. Cited in or quoted in

- अ) इटअल.
ब) आयबीड
क) अनॉन
ड) उद्धृतकिंवाकोट

4) Which one of the following statements is incorrect?

Quantitative research is:

- i) Uses larger sample than qualitative research
ii) Analysis is not statistical in nature
iii) Produces numerical data
iv) Studies cannot be more easily replicated

खालीलविधानांपैकीचूकविधानओळखा

संख्यात्मकसंशोधनात _____

- i) गुणात्मकसंशोधनाच्यातुलनेतअधिकनमुनानिवडकेलीजाते.
ii) नमुनाविश्लेषणहेसांख्यिकीयअधारावरकेलीजातनाही.
iii) अंकात्मकमाहितीचीप्राप्तीहोते.
iv) एकाचतथ्याच्याआधारेअभ्यासाचीसहजासहजीपुनरावृत्तीकेलीजाऊशकतनाही

- A. Only (i) and (iii)
B. Only (iii) and (iv)
C. Only (i) and (ii)
D. Only (iii) and (ii)

- अ. फक्त(i) आणि(iii)
ब. फक्त(iii) आणि(iv)
क. फक्त(i) आणि(ii)
ड. फक्त(iii) आणि(ii)

5) 'Internal validity' related to _____

“अंतर्गतवैधतेचा” संबंध _____ याच्याशीआहे.

- A. Researcher's importance given to the research
B. How accurately the measurements represent underlying concepts
C. A causal relationship between two variables
D. Internal experience of sample respondents

- अ. संशोधकानेसंशोधनालादिलेलेमहत्त्व
ब. मूल्यपमापनकेलेलीमाहितीहीसंबंधितसंकल्पनेचेअचूकप्रतिनिधित्वकरणारीअसणे.
क. दोनचलांमधेसहसंबंधआहेकिंवानाहीयाचेयथार्थविश्लेषणकरणे.
ड. नमुनायांचास्वतःचावैयक्तिकअनुभव

6) IMRB stands for _____

IMRBचेसंक्षिप्तरूप _____ हेआहे.

- A. International Marketing Rating Bureau
- B. International Marketing Research Bureau
- C. International Market Rating Bureau
- D. Indian Market Research Bureau

- अ. इंटरनेशनलमार्केटींगरेटींगब्यूरो.
- ब. इंटरनेशनलमार्केटींगरिसर्चब्यूरो.
- क. इंटरनेशनलमार्केटरेटींगब्यूरो
- ड. इंडीयनमार्केटरिसर्चब्यूरो.

7) While doing FGD, in _____ stage, those under observation are not aware they are being observed.

केंद्रीयगटचर्चा (एफजीडी) करत असताना _____ टप्प्यात, निरीक्षणाखाली असलेल्यांना माहित नाही की ते निरीक्षणाखाली आहेत.

- A. Overt participant
- B. Covert observer
- C. Covert participant
- D. Overt observer

- अ. व्यक्त सहभागी
- ब. गुप्त निरीक्षक
- क. गुप्त सहभागी
- ड. व्यक्त निरीक्षक

8) Attributes are specific value on a _____.

स्वाभाविक गुणधर्मांचे मूल्य _____ च्या आधारे ठरते.

- A. categories
- B. codes
- C. variable
- D. values

- अ. वर्गवारी
- ब. सांकेतिक चिन्ह
- क. चल
- ड. मूल्य

9) Which of the following is not an advantage of content analysis?

खालील विधानांपैकी आशय विश्लेषणाचे कोणते गुणधर्म नाही.

- A. It allows us to observe otherwise inaccessible populations at first hand
- B. It is a transparent technique
- C. It allows us to track changes in media representations over time
- D. It is a non-reactive method

- अ. दुर्गम/ दुष्प्राप्यलोकसंख्येचेनिरिक्षणकरण्यासमदतहोते
ब. हेएकपारदर्शकतंत्रआहे
क. काळानुसारमाध्यमांतीलप्रतिनिधित्वकळण्यासमदतहोते
ड. हीएकगैरप्रतिक्रियाशीलपद्धतआहे

10) Which of the following will yield quantitative data?

खालीलपैकी कोणत्या पद्धतीचा वापर करून सांख्यिकीय तथ्य गोळा करता येईल.

- A. Survey method
B. In-depth interviews
C. Focus group discussion
D. Field observation

- अ. सर्वेक्षण पद्धती
ब. सखोल मुलाखती
क. केंद्रीय गट चर्चा
ड. क्षेत्रीय निरीक्षण पद्धती
