

University of Mumbai

Dept. of Communication & Journalism

Sample MCQ of Ethics, Constitution & Media Laws subject.

Q1. Code of ethics for the advertisements is a popular guidelines given by which professional agency ?

जाहिरातींसाठी लोकप्रिय मार्गदर्शक तत्वे कोणत्या एका व्यावसायिक संस्थेने दिली आहेत?

1. ASCI/ एएससीआय
2. AICC / एआयसीसी
3. ACQ/ एसीक्यू
4. IMA / आयएमए

Q2. _____ has given ethical guidelines for the private TV news channels for the self-control purpose.

_____ या संस्थेने स्व-नियंत्रण प्रयोजनासाठी खासगी दूरचित्रवाणी वृत्तवाहिन्यांसाठी काही आचारसंहिता दिल्या आहेत.

1. FEMC / एफईएमसी
2. AICT/ एआयसीटी
3. NBA/ एनबीए
4. NCP/ एनसीपी

Q3. Which is not a code of ethics for Indian Industry ?

भारतीय उद्योगासाठी कोणती आचारसंहिता नाही?

1. Fair Competition/ निकोप स्पर्धा

2. Commanding / आदेशनिर्धारित

3. Transparent Business Standards / पारदर्शी व्यावसायिक मानके

4. Equal opportunities employer /मालकीची समान संधी

Q4. The International Public Relations Association has given suggestive code of conduct for which profession ?

आंतरराष्ट्रीय जनसंपर्क संघटनेने कोणत्या व्यवसायासाठी सूचक आचारसंहिता दिली आहेत?

1. Medical / वैद्यकीय

2. Public Relations/ जनसंपर्क

3. Generic profession / सामान्य व्यवसाय

4. Marketing / विपणन

Q5. International code of ethics for public relations as adopted by the Public Relations Society of India at the 1st All India Public Relations Conference, New Delhi, dated on_____.

नवी दिल्लीत भरलेल्या पहिल्या अखिल भारतीय जनसंपर्क परिषदेत, 'पब्लिक रिलेशन सोसायटी ऑफ इंडिया'ने कोणत्या तारखेस आंतरराष्ट्रीय जनसंपर्कासाठी आंतरराष्ट्रीय आचारसंहिता स्वीकारली ?

1. April 10, 1998/ 10 एप्रिल 1998

2. April 1, 1981/ 1 एप्रिल 1981

3. April 21, 1968 / 21 एप्रिल 1968

4. April 28, 1988/ एप्रिल 28, 1988

Q6. The media shall proactively promote the children's right to information and freedom of expression. This ethic is given by whom ?

मुलांसाठी माहितीचे अधिकार व त्यांचे अभिव्यक्ती स्वातंत्र्य याचा माध्यमांनी सक्रियपणे प्रचार करावा, ही आचारसंहिता कुणी दिली आहे?

1. NBA/ एनबीए
2. PRCI/ पीआरसीआय
3. PRSI/ पीआरएसआय
4. PCB / पीसीबी

Q7. As per the News Broadcasters `Association`s guidelines the broadcaster may broadcast a maximum of _____ of fresh general entertainment footage per news day.

न्यूज ब्रॉडकास्टर्स-असोसिएशनच्या मार्गदर्शक सूचनेनुसार प्रसारक प्रत्येक बातमीपत्राच्यावेळी दिवसाला कमाल _____ मिनिटांचे ताजे सामान्य मनोरंजन 'फुटेज' प्रसारित करू शकतो.

1. 8 minutes/ 8 मिनिटे
2. 18 minutes 18 मिनिटे
3. 28 minutes/ 28 मिनिटे
4. 38 minutes / 38 मिनिटे

Q8. As per the NBA guidelines the news broadcasters are required to carefully maintain a distinction between_____.

`एनबीए'च्या मार्गदर्शक सूचनांनुसार, बातमी प्रसारकांना काळजीपूर्वक _____ यामध्ये फरक राखणे आवश्यक आहे.

1. Marketing & advertising/ विपणन आणि जाहिरात
2. PR & advertising/ 'पीआर' आणि जाहिरात
3. news and paid content / बातमी आणि सशुल्क मजकूर
4. General entertainment & advertising / सामान्य करमणूक आणि जाहिरात

Q9. As per the NBA guidelines the _____ will monitor the broadcasts made by news broadcasters from the time elections are announced until the conclusion and announcement of election results.

‘एनबीए’च्या मार्गदर्शक सूचनांनुसार निवडणुका घोषित झाल्यापासून व निवडणुकांचा लागेपर्यंत वृत्त दूरचित्रवाहिन्यांनी केलेल्या प्रसारणांवर _____ हे कार्यालय देखरेख ठेवेल.

1. CBI / सीबीआय
2. Police / पोलिस
3. Judiciary / न्यायपालिका
4. Election Commission of India / भारतीय निवडणूक आयोग

Q10. As per the NBA guidelines the covering news relating to persons in hospitals and other similar institutions requires special sensitivity and care, particularly to ensure that the _____ of victims and patients is preserved.

‘एनबीए’च्या मार्गदर्शक सूचनांनुसार रुग्णालयात आणि इतर तत्सम ठिकाणी आजारी व्यक्तींशी संबंधित बातम्या देतांना खासगी वृत्त दूरचित्रवाहिन्यांनी विशेष संवेदनशीलता आणि काळजी घेणे आवश्यक आहे, जेणे करून पीडित रुग्णांचे _____ जपले जाईल.

1. privacy and dignity / खासगी गोपनीयता आणि प्रतिष्ठा
2. willingness / इच्छा
3. thought / विचार
4. requirement / आवश्यकता

Q11. The Prasar Bharati (Broadcasting Corporation of India) Act is enacted from which year ?

प्रसार भारती (ब्रॉडकास्टिंग कॉर्पोरेशन ऑफ इंडिया) कायदा कोणत्या वर्षापासून लागू करण्यात आला आहे?

1. 1980/१९८०
2. 1998/१९९८

3. 1990/ १९९०

4. 1999/ १९९९

Q12. Which is not the following policy of the Prasar Bharati Board ?

प्रसार भारती मंडळाचे खालील धोरण कोणते नाही?

1. To ensure the objective presentation of news and fair and unbiased comment./ बातम्यांचे निष्पक्ष सादरीकरण, निष्पक्ष टिप्पणी सुनिश्चित करणे.

2. To promote the advancement of education and culture./ शिक्षण आणि संस्कृतीच्या प्रगतीस चालना देणे.

3. To raise and maintain high standards of decency and decorum in all programmes./ सर्व कार्यक्रमांमध्ये सभ्यता, उच्च मापदंड वाढविणे आणि टिकवून ठेवणे.

4. To spread the idea of super human power./ अद्भुत मानवी शक्तीची कल्पना पसरवणे.

Q13. Which is not the following objective of the Prasar Bharati Board ?

प्रसार भारती मंडळाचे खालील उद्दीष्ट कोणते नाही?

1. Promoting social justice, fighting exploitation, inequality and such evils as untouchability. / सामाजिक न्यायाचा प्रचार करणे, शोषण, असमानता आणि अस्पृश्यतेसारख्या वाईट गोष्टींचा लढा देणे.

2. Providing appropriate programmes keeping in view the special needs of the youth./ तरुणांच्या विशेष गरजा लक्षात घेऊन योग्य कार्यक्रमांची पूर्तता करणे.

3. Safeguarding the rights of the working classes./ कामगार वर्गाच्या हक्कांचे रक्षण करणे.

4. Charge good money from the consumer. / ग्राहकांकडून चांगले पैसे वसूल करणे.

Q14. Broadcast on All India Radio by individuals what will not permit ?

भारतीय रेडिओवर निर्मात्यांना कोणत्या गोष्टी प्रसारण करण्याची परवानगी देत नाही?

1. Criticism of friendly countries./ मित्र देशांवर टीका.
2. engage audiences in myth & mythological ideas. प्रेक्षकांना मिथक आणि पौराणिक कल्पनांमध्ये गुंतविणे.
3. Attack on religions or communities./ धर्म किंवा समुदायांवर शाब्दिक हल्ला.
4. Anything obscene or defamatory. / काहीही अश्लिल किंवा बदनामीकारक मजकूर.

Q15. The code for commercial advertising on Doordarshan which one of the following Act is not concerned with ?

दूरदर्शनवरील व्यावसायिक जाहिरातींसाठी दिलेल्या बहुविविध आचारसंहितांपैकी खालिलपैकी कोणता कायदा याशी संबंधित नाही?

1. Factory Act, 1948. औद्योगिक कायदा, 1948.
2. Drugs and Cosmetics Act, 1940./ औषध व सौंदर्यप्रसाधने कायदा, 1940.
3. Copyright Act, 1957./ कॉपीराइट कायदा, 1957.
4. Prize Competition Act, 1955. / पुरस्कार स्पर्धा कायदा, 1955.
